



Personal Branding για Αυτοεργοδοτούμενους Επαγγελματίες

Sales and Marketing

Παρασκευή 20/11/2026, 08:30–16:15 (Code: S07PERSBRAND20261120)

7 ώρες

Το πρόγραμμα θα υλοποιηθεί με τη μέθοδο της σύγχρονης ηλεκτρονικής μάθησης.

■ Σκοπός Προγράμματος

Σκοπός του προγράμματος είναι η ενδυνάμωση αυτοεργοδοτούμενων επαγγελματιών με τις απαραίτητες γνώσεις, δεξιότητες και εργαλεία για τη δημιουργία, ανάπτυξη και στρατηγική αξιοποίηση του προσωπικού τους brand, με στόχο την ενίσχυση της επαγγελματικής τους παρουσίας, την αύξηση της αναγνωρισιμότητάς τους και την αποτελεσματική προώθηση των υπηρεσιών τους.

■ Στόχοι Προγράμματος

Μετά την ολοκλήρωση του προγράμματος οι καταρτιζόμενοι θα είναι σε θέση να:

Σε επίπεδο γνώσεων

- Ορίζουν το personal branding
- Ορίζουν Περιγράφουν τις διαφορές ανάμεσα σε personal vs corporate branding
- Επεξηγούν την σημασία του personal branding για τους αυτοεργοδοτούμενους
- Ορίζουν τον ιδανικό πελάτη
- Περιγράφουν την κατάλληλη τοποθέτηση στην αγορά
- Απαριθμούν τα βήματα για μια επιτυχημένη παρουσία στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης
- Παρουσιάζουν τα βήματα για την μετατροπή των ακολούθων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης σε πωλήσεις

Το πρόγραμμα εγκρίθηκε από την ΑνΑΔ. Οι επιχειρήσεις/οργανισμοί που συμμετέχουν με εργοδοτούμενους τους, καθώς και οι άνεργοι, οι οποίοι ικανοποιούν τις προϋποθέσεις της ΑνΑΔ, θα τύχουν της σχετικής επιχορήγησης.



7777 7252



enquiries@mmclearningsolutions.com



Ίμβρου 16 Λευκωσία 1055





Σε επίπεδο δεξιοτήτων

- Χτίζουν ισχυρό προσωπικό brand
- Δημιουργούν "Customer Persona"
- Σύντασσουν personal brand statement
- Επιλέγουν τα κατάλληλα κανάλια επικοινωνίας
- Δημιουργούν στρατηγικό περιεχόμενο
- Δημιουργούν εβδομαδιαίο content plan
- Αυξάνουν την ορατότητά τους σε σχέση με τον ανταγωνισμό
- Δημιουργούν μια πετυχημένη προσωπική αφήγηση
- Διατηρούν συνέπεια στην παρουσία τους στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης
- Προσελκύουν πελάτες μέσω social media & επικοινωνίας
- Μετατρέπουν την παρουσία τους σε πωλήσεις

Σε επίπεδο στάσεων

- Υιοθετούν θετική στάση απέναντι στην έννοια του personal branding ως βασικό εργαλείο επαγγελματικής ανάπτυξης.
- Αναγνωρίζουν τη σημασία της αυθεντικότητας και της συνέπειας στην επαγγελματική τους επικοινωνία.
- Αναπτύσσουν αυτοπεποίθηση ως προς την προβολή του εαυτού τους και των υπηρεσιών τους.
- Ενισχύουν τη διάθεσή τους για συνεχή βελτίωση και εξέλιξη της επαγγελματικής τους εικόνας.

■ Απευθύνεται σε

- Ασφαλιστικούς συμβούλους
- Συμβούλους επιχειρήσεων και επενδύσεων
- Μεσίτες ακινήτων
- Freelancers (π.χ. marketers, designers, coaches)
- Εκπαιδευτές και σύμβουλους κατάρτισης
- Επαγγελματίες παροχής υπηρεσιών (π.χ. λογιστές, σύμβουλοι ανθρώπινου δυναμικού)

■ Θεματολογία

- Εισαγωγή στο Personal Branding
- Εισαγωγή στο Personal Branding



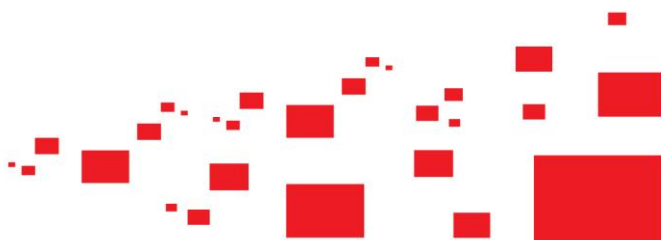
7777 7252



enquiries@mmcclearningsolutions.com



Ίμβρου 16 Λευκωσία 1055





- Αυτογνωσία & Τοποθέτηση (Positioning)
- Δημιουργία Προσωπικού Brand
- Social Media Strategy
- Δημιουργία Περιεχομένου (Content Creation)
- Προώθηση & Δικτύωση

■ Εκπαιδευτής

Κωνσταντίνος Μπαλάφας

■ Κόστος

• Συμμετέχοντες με επιχορήγηση:

*Οι συμμετέχοντες οι οποίοι είναι δικαιούχοι επιχορήγησης από την ΑνΑΔ εξαιρούνται από το πλαίσιο εφαρμογής του ΦΠΑ.

Αρχικό κόστος: €317.00 (Αναμενόμενη Επιχορήγηση από ΑνΑΔ: €140.00) **Τελικό Ποσό: €177.00**

****Δικαίωμα επιχορήγησης έχουν πλέον και οι αυτοτελώς εργαζόμενοι.**

• Συμμετέχοντες χωρίς επιχορήγηση:

*Οι συμμετέχοντες οι οποίοι δεν είναι δικαιούχοι επιχορήγησης από την ΑνΑΔ δεν εξαιρούνται από το πλαίσιο εφαρμογής του ΦΠΑ.

Αρχικό κόστος: €317.00 + ΦΠΑ, **Τελικό Ποσό: € 377.23**



7777 7252



enquiries@mmclearningsolutions.com



Ίμβρου 16 Λευκωσία 1055

