



MINI MBA ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΦΑΡΜΑΚΟΠΟΙΟΥΣ

Προσωπική Ανάπτυξη

Τετάρτη 21/10/2026 - Τετάρτη 23/12/2026 (Code: E36MBAPHARM20261021)

21/10/2026 (08:30-16:15), 04/11/2026 (13:45 - 17:00) ,11/11/2026 (13:45 - 17:00), 18/11/2026 (13:45 - 17:00),
25/11/2026 (13:45 - 17:00), 02/12/2026 (13:45 - 17:00), 09/12/2026 (13:45 - 17:00), 16/12/2026 (08:30-15:15),
23/12/2026 (08:30 -16:15)

Το πρόγραμμα θα υλοποιηθεί με τη μέθοδο της μικτής εκπαίδευσης (χρήση Zoom και Moodle και διαζώσης διδασκαλία). Οι υπογραμμισμένες ημερομηνίες θα πραγματοποιηθούν στην τάξη.

36 ώρες

■ Σκοπός Προγράμματος

Σκοπός του προγράμματος είναι να δώσει στους καταρτιζόμενους γνώσεις και δεξιότητες στρατηγικής, διοίκησης, marketing, ψηφιακού μετασχηματισμού και ηγεσίας ώστε μέσα από πρακτικά εργαλεία να διαχειρίζονται αποτελεσματικά το φαρμακείο τους ως ολοκληρωμένη επιχείρηση υγείας, να αξιοποιούν τις νέες τεχνολογίες και να αναβαθμίζουν την εμπειρία και την εμπιστοσύνη του πελάτη, συμβάλλοντας ταυτόχρονα στη βελτίωση της πρωτοβάθμιας φροντίδας υγείας.

■ Στόχοι Προγράμματος

Μετά την ολοκλήρωση του προγράμματος οι καταρτιζόμενοι θα είναι σε θέση να:

Σε επίπεδο γνώσεων

Το πρόγραμμα εγκρίθηκε από την ΑνΑΔ. Οι επιχειρήσεις/οργανισμοί που συμμετέχουν με εργοδοτούμενους τους, καθώς και οι άνεργοι, οι οποίοι ικανοποιούν τις προϋποθέσεις της ΑνΑΔ, θα τύχουν της σχετικής επιχορήγησης.





- Περιγράφουν τις βασικές έννοιες της στρατηγικής και επιχειρηματικού σχεδιασμού (SWOT, PESTEL, Porter's 5 Forces, business model canvas).
- Παρουσιάζουν τα κύρια στάδια σύνταξης ενός business plan για φαρμακείο.
- Επεξηγούν τη σημασία των KPIs.
- Παρουσιάζουν βασικές αρχές διαχείρισης αποθεμάτων και τιμολογιακής πολιτικής.
- Επεξηγούν τις δυνατότητες χρήσης εργαλείων AI (π.χ. Zoho Inventory).
- Αναγνωρίζουν τις αρχές διοίκησης ανθρώπινων πόρων.
- Επεξηγούν διαδικασίες αξιολόγησης και ανάπτυξης προσωπικού.
- Παρουσιάζουν την διαχείριση εμπειρίας πελάτη με τη χρήση social media & AI.
- Απαριθμούν τρόπους ψηφιακής μετάβασης με εργαλεία AI σε θέματα logistics.
- Απαριθμούν τρόπους ψηφιακής μετάβασης με εργαλεία AI σε θέματα CRM.

Σε επίπεδο δεξιοτήτων

- Σχεδιάζουν στρατηγικά και επιχειρησιακά πλάνα ανάπτυξης για το φαρμακείο τους.
- Συντάσσουν επιχειρηματικό σχέδιο (business plan) με καθορισμένα KPIs και χρονοδιάγραμμα.
- Εφαρμόζουν τεχνικές τιμολόγησης και προγραμματισμού cash flow με εργαλεία λογισμικού ή AI.
- Σχεδιάζουν και υλοποιούν στοχευμένες δράσεις marketing, τόσο offline όσο και online.
- Υλοποιούν στοχευμένες δράσεις branding τόσο offline όσο και online.
- Χειρίζονται σύγχρονα ψηφιακά εργαλεία (CRM, e-shop, social media, analytics) για επιχειρηματική ανάπτυξη.
- Οργανώνουν και καθοδηγούν αποτελεσματικά την ομάδα του φαρμακείου, αναλαμβάνοντας ηγετικό ρόλο.
- Δημιουργούν και διαχειρίζονται ομάδες εργασίας με βάση αρχές ηγεσίας και συνεργασίας.
- Χρησιμοποιούν CRM, data analytics και εργαλεία AI για τη βελτιστοποίηση της εξυπηρέτησης πελατών και των επιχειρησιακών ροών.
- Τηρούν βασικές νομικές και διοικητικές διαδικασίες σε θέματα ανθρώπινου δυναμικού.

Σε επίπεδο στάσεων

- Ενισχύουν την θετική στάση απέναντι στην καινοτομία και τον μετασχηματισμό.
- Υιοθετούν νοοτροπία συνεχούς βελτίωσης και καινοτομίας, αξιοποιώντας την τεχνολογία και την Τεχνητή Νοημοσύνη.





- Δείχνουν ευθύνη και επαγγελματισμό στη διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού και πελατών.
- Καλλιεργούν ομαδικό πνεύμα, συνεργασία και αποτελεσματική επικοινωνία με τους συνεργάτες τους.
- Αναπτύσσουν επιχειρηματική και ηγετική στάση με προσανατολισμό στη βιώσιμη ανάπτυξη του φαρμακείου.

■ Απευθύνεται σε

- Φαρμακοποιούς
- Υπεύθυνους φαρμακείων
- Βοηθούς φαρμακοποιούς
- Ασκούμενους φαρμακοποιούς

■ Θεματολογία

- Στρατηγική & Επιχειρηματικός Σχεδιασμό
- Οικονομική Διαχείριση & Ανάπτυξη
- Ανθρώπινοι Πόροι (HR)
- Marketing, Branding & Εμπειρία Πελάτη
- Operations & Λειτουργική Αποδοτικότητα
- Visual Merchandising

■ Εκπαιδεύτρια

Σοφία Μορφάκη

■ Κόστος

Συμμετέχοντες με επιχορήγηση:

*Οι συμμετέχοντες οι οποίοι είναι δικαιούχοι επιχορήγησης από την ΑνΑΔ εξαιρούνται από το πλαίσιο εφαρμογής του ΦΠΑ.

Αρχικό κόστος: €1050.00+ΦΠΑ (Αναμενόμενη Επιχορήγηση από ΑνΑΔ: €720.00) **Τελικό Ποσό: €330.00**

****Δικαίωμα επιχορήγησης έχουν πλέον και οι αυτοτελώς εργαζόμενοι.**

Συμμετέχοντες χωρίς επιχορήγηση:

*Οι συμμετέχοντες οι οποίοι δεν είναι δικαιούχοι επιχορήγησης από την ΑνΑΔ δεν εξαιρούνται από το πλαίσιο εφαρμογής του ΦΠΑ.

Αρχικό κόστος: €1050.00+ ΦΠΑ. **Τελικό Ποσό: €1249.50**



7777 7252



enquiries@mmcclearningsolutions.com

16 Imvrou street, Nicosia 1055 Cyprus

