



Λήψη Αποφάσεων με Σαφήνεια:
Πρακτικά Εργαλεία και Μεθοδολογίες
για Υπεύθυνους Προϊόντων
(Product Managers)

Διεύθυνση, Καθοδήγηση και Ηγεσία

Πέμπτη 07/05/2026 - Πέμπτη 14/05/2026, 08:30-16:15 (Code: D14PRODMANAG20260507)

14 ώρες

Το πρόγραμμα θα υλοποιηθεί με τη μέθοδο της σύγχρονης ηλεκτρονικής μάθησης

■ Σκοπός Προγράμματος

Σκοπός του προγράμματος είναι να αναπτύξει στις συμμετέχουσες επιχειρήσεις και στα στελέχη τους τις γνώσεις, δεξιότητες και στάσεις που απαιτούνται για καθαρή, ομαδική και τεκμηριωμένη λήψη αποφάσεων.

■ Στόχοι Προγράμματος

Μετά την ολοκλήρωση του προγράμματος οι καταρτιζόμενοι θα είναι σε θέση να:

Σε επίπεδο γνώσεων

- Περιγράφουν μια αποτελεσματική διαδικασία λήψης αποφάσεων.
- Επεξηγούν πως μετατρέπουν εταιρικούς στόχους σε σαφείς κατευθύνσεις προϊόντος ή έργου.
- Απαριθμούν μεθοδολογίες επικύρωσης
- Παρουσιάζουν τα διαφορετικά στάδια της διαδικασίας λήψης αποφάσεων
- Επεξηγούν πως κάθε στάδιο (κατά την λήψη αποφάσεων) επηρεάζει τη σαφήνεια, την ταχύτητα και την αποτελεσματικότητα των ενεργειών τους

Σε επίπεδο δεξιοτήτων

- Χρησιμοποιούν εργαλεία όπως Impact-Effort Matrix, Weighted Scoring, OKR Alignment, Team Alignment Canvas.

Το πρόγραμμα εγκρίθηκε από την ΑνΑΔ. Οι επιχειρήσεις/οργανισμοί που συμμετέχουν με εργοδοτούμενούς τους, καθώς και οι άνεργοι, οι οποίοι ικανοποιούν τις προϋποθέσεις της ΑνΑΔ, θα τύχουν της σχετικής επιχορήγησης.



7777 7252



enquiries@mmclearningsolutions.com



Ίμβρου 16 Λευκωσία 1055





- Αξιολογούν αποφάσεις με βάση δεδομένα και επιχειρηματικό αντίκτυπο.
- Διευκολύνουν (facilitate) ομαδικές συζητήσεις με στόχο τη σύγκλιση και τη δράση

Σε επίπεδο στάσεων

- Καλλιεργούν κουλτούρα δομημένης σκέψης και λογοδοσίας.
- Αναγνωρίζουν την σημασία της αποτελεσματικής λήψης αποφάσεων ως ευκαιρία ευθυγράμμισης και όχι σύγκρουσης.
- Υιοθετούν μια συνεργατική και συμμετοχική προσέγγιση στη λήψη αποφάσεων, ενθαρρύνοντας ενεργά τη συμβολή όλων των μελών της ομάδας.

■ Απευθύνεται σε

Το σεμινάριο απευθύνεται σε στελέχη που λαμβάνουν ή συμμετέχουν στη διαδικασία λήψης αποφάσεων για προϊόντα, υπηρεσίες ή έργα, όπως:

- Υπεύθυνοι προϊόντων (Product Managers)
- Product Owners και Business Analysts
- Ανώτερα στελέχη σε τράπεζες, ασφαλιστικές και ναυτιλιακές
- Heads of Product ή Innovation Leads σε τεχνολογικές εταιρείες (SaaS, Fintech, B2B)
- Marketing και Growth Managers που εμπλέκονται σε αποφάσεις προϊόντων
- R&D και Innovation Managers σε παραγωγικές επιχειρήσεις

■ Θεματολογία

- Εισαγωγή στο πρόγραμμα
- Το κόστος της ασάφειας
- Δημιουργία εμπιστοσύνης και ευθυγράμμιση στόχων
- Κατανόηση του πλαισίου και συλλογή δεδομένων
- Ιεράρχηση και επιλογή κατεύθυνσης
- Case study "Bridge in Action"
- Action plan και ανακεφαλαίωση
- Απόφαση σε πλάνο δράσης και επικύρωση υποθέσεων
- Μετρήσεις και αξιολόγηση αποτελεσμάτων



7777 7252



enquiries@mmclearningsolutions.com



Ίμβρου 16 Λευκωσία 1055





- Ευθυγράμμιση ομάδων και θετικό κλείσιμο κύκλου
- Case study: Εφαρμογή Ολοκληρωμένου BRIDGE Framework
- Κλείσιμο και Αξιολόγηση Σεμιναρίου

■ Εκπαιδευτής

Δημήτρης Φωτίου

■ Κόστος

- **Συμμετέχοντες με επιχορήγηση:**

*Οι συμμετέχοντες οι οποίοι είναι δικαιούχοι επιχορήγησης από την ΑνΑΔ εξαιρούνται από το πλαίσιο εφαρμογής του ΦΠΑ.

Αρχικό κόστος: €535.00 (Αναμενόμενη Επιχορήγηση από ΑνΑΔ: €280.00) **Τελικό Ποσό: €255.00**

- **Συμμετέχοντες χωρίς επιχορήγηση:**

*Οι συμμετέχοντες οι οποίοι δεν είναι δικαιούχοι επιχορήγησης από την ΑνΑΔ δεν εξαιρούνται από το πλαίσιο εφαρμογής του ΦΠΑ.

Αρχικό κόστος: €535.00 + ΦΠΑ **Τελικό Ποσό: €636.65**



7777 7252



enquiries@mmclearningsolutions.com



Ίμβρου 16 Λευκωσία 1055

