



## Ξεκινώντας Startups: Πρακτικά Βήματα για Επιχειρηματίες στην Κύπρο για Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις

Sales and Marketing

**Τρίτη 16/06/2026 – Πέμπτη 18/06/2026 (Code: S20STARTUPS20260616)**

Τρίτη 16/06/2026 (08:30–16:15), Τετάρτη 17/06/2026 (08:30–16:15), Πέμπτη 18/06/2026 (08:30–15:15)

**20 ώρες**

**Το πρόγραμμα θα υλοποιηθεί με τη μέθοδο της σύγχρονης ηλεκτρονικής μάθησης.**

### ■ Σκοπός Προγράμματος

Σκοπός του προγράμματος για τις startup εταιρείες είναι να εξοπλίσει τους συμμετέχοντες με τις γνώσεις και τις δεξιότητες που απαιτούνται για την επιτυχία στον τομέα της επιχειρηματικότητας. Έμφαση δίνεται στην καινοτομία, τη στρατηγική σκέψη και την προσαρμοστικότητα στο σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον.

### ■ Στόχοι Προγράμματος

Μετά την ολοκλήρωση του προγράμματος οι καταρτιζόμενοι θα είναι σε θέση να:

#### Σε επίπεδο γνώσεων

- Ορίζουν τις βασικές αρχές της επιχειρηματικότητας.
- Περιγράφουν τη σημασία της επιχειρηματικότητας στο σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον.
- Απαριθμούν τους πιθανούς κινδύνους που συνδέονται με τις startup επιχειρήσεις.
- Διατυπώνουν στρατηγικές πρόληψης και αντιμετώπισης κινδύνων.
- Ορίζουν τις βασικές αρχές του ψηφιακού μάρκετινγκ.
- Επεξηγούν τη σημασία της καινοτομίας για τη βιωσιμότητα και την ανάπτυξη των επιχειρήσεων.
- Παρουσιάζουν τους παράγοντες που επηρεάζουν τη συμπεριφορά και τις αποφάσεις των καταναλωτών.
- Περιγράφουν στοχευμένες στρατηγικές προσέγγισης του πελάτη (target customer).
- Αναφέρουν πηγές χρηματοδότησης για Startups.

Το πρόγραμμα εγκρίθηκε από την ΑνΑΔ. Οι επιχειρήσεις/ οργανισμοί που συμμετέχουν με εργοδοτούμενους τους, καθώς και οι άνεργοι, οι οποίοι ικανοποιούν τις προϋποθέσεις της ΑνΑΔ, θα τύχουν της σχετικής επιχορήγησης.



7777 7252



enquiries@mmclearningsolutions.com



Ίμβρου 16 Λευκωσία 1055



- Απαριθμούν τις οικονομικές επιδόσεις μιας επιχείρησης μέσω της ανάλυσης βασικών δεικτών (κέρδος, πωλήσεις, ταμειακές ροές).
- Παρουσιάζουν τις κύριες νομικές απαιτήσεις και κανονισμούς που διέπουν τη λειτουργία μιας επιχείρησης, συμπεριλαμβανομένων θεμάτων πνευματικών δικαιωμάτων, συμβάσεων και φορολογικών υποχρεώσεων.
- Ορίζουν τι είναι τα KPIs

### **Σε επίπεδο δεξιοτήτων**

- Εντοπίζουν επιχειρηματικές ευκαιρίες και τάσεις στην αγορά.
- Χρησιμοποιούν ολοκληρωμένο επιχειρηματικό σχέδιο (business plan).
- Αξιοποιούν αποτελεσματικά τους συνεργάτες, επενδυτές και πελάτες.
- Επιλέγουν προϊόντα ή υπηρεσίες που καλύπτουν τις ανάγκες της αγοράς.
- Εφαρμόζουν μεθοδολογίες όπως το Lean Startup.
- Χρησιμοποιούν στρατηγικές πρόληψης για τον εντοπισμό επιχειρηματικών κινδύνων.
- Χρησιμοποιούν στρατηγικές επικοινωνίας και μάρκετινγκ για την προώθηση προϊόντων και υπηρεσιών.
- Διαχειρίζονται τις χρηματοροές.
- Αξιοποιούν δεδομένα για τη λήψη αποφάσεων και την αξιολόγηση της απόδοσης της επιχείρησης.
- Επιλέγουν τις κατάλληλες προτεραιότητες για την αποτελεσματική διαχείριση του χρόνου και των πόρων.
- Εστιάζουν σε νέες ιδέες και λύσεις για αλλαγές.
- Χρησιμοποιούν τεχνικές για να υπολογίζουν τιμές προϊόντων ή υπηρεσιών με βάση την αγορά και τον ανταγωνισμό.
- Χρησιμοποιούν αποτελεσματικά τα KPIs.

### **Σε επίπεδο στάσεων**

- Εκτιμούν τη σημασία της καινοτομίας ως μέσο συνεχούς ανάπτυξης και βελτίωσης της επιχείρησης.
- Παροτρύνουν τη συνεργασία και δημιουργία θετικών διαπροσωπικών σχέσεων και ομαδικού πνεύματος.
- Ευαισθητοποιούνται σχετικά με τον πελάτη και τις ανάγκες του.

## **Απευθύνεται σε**

- Ιδρυτές, συνιδρυτές και στελέχη νέων επιχειρήσεων (startups)
- Νέα στελέχη επιχειρήσεων



7777 7252



[enquiries@mmclearningsolutions.com](mailto:enquiries@mmclearningsolutions.com)



Ίμβρου 16 Λευκωσία 1055



## Θεματολογία

- Εισαγωγή και Βασικές Έννοιες: Εισαγωγή στον κόσμο των Startups
- Επιχειρηματική Ιδέα και Έρευνα Αγοράς
- Δημιουργία Επιχειρηματικού Σχεδίου
- Χρηματοοικονομική Διαχείριση, Χρηματοδότηση και Ρευστότητα
- Διαχείριση Χρηματορροών
- Τιμολόγηση και Κοστολόγηση
- Παρουσίαση Επιχειρηματικού Σχεδίου
- Μάρκετινγκ και Πωλήσεις: Κοινωνικά Δίκτυα και Ψηφιακό Μάρκετινγκ
- Πωλήσεις και Στρατηγικές Ανάπτυξης Πελατών
- Αξιολόγηση Αποτελεσμάτων και KPI

## Εκπαιδευτρια

Σοφία Μορφάκη

## Κόστος

### • Συμμετέχοντες με επιχορήγηση:

\*Οι συμμετέχοντες οι οποίοι είναι δικαιούχοι επιχορήγησης από την ΑνΑΔ εξαιρούνται από το πλαίσιο εφαρμογής του ΦΠΑ.

Αρχικό κόστος: €680.00 (Αναμενόμενη Επιχορήγηση από ΑνΑΔ: €400.00) **Τελικό Ποσό: €280.00**

**\*\*Δικαίωμα επιχορήγησης έχουν πλέον και οι αυτοτελώς εργαζόμενοι.**

### • Συμμετέχοντες χωρίς επιχορήγηση:

\*Οι συμμετέχοντες οι οποίοι δεν είναι δικαιούχοι επιχορήγησης από την ΑνΑΔ δεν εξαιρούνται από το πλαίσιο εφαρμογής του ΦΠΑ.

Αρχικό κόστος: €680.00 + ΦΠΑ, **Τελικό Ποσό: €809.20**



7777 7252



enquiries@mmclearningsolutions.com



Ίμβρου 16 Λευκωσία 1055

