



## Ανάπτυξη εταιρικής στρατηγικής για τους Employee Brand Ambassadors

Διεύθυνση, Καθοδήγηση και Ηγεσία

**Τρίτη 15/04/2025 08:30-16:15 (Code: D7BRANDAMBA20250415)**

**7 ώρες**

**Το πρόγραμμα θα υλοποιηθεί με τη μέθοδο της σύγχρονης ηλεκτρονικής μάθησης**

Πρόσφατες έρευνες δείχνουν ότι το 50% των εργαζόμενων μοιράζεται αυθόρμητα και αυτοβούλως πληροφορίες, εικόνες και βίντεο από τον χώρο εργασίας, προάγοντας με τον τρόπο αυτό τα πλεονεκτήματα που απολαμβάνει από την εργοδότηση του στον οργανισμό. Από την προβολή της δέσμευσης αυτής, οι επιχειρήσεις απολαμβάνουν μεγαλύτερες πωλήσεις αλλά και ελκύουν ταλέντα προς εργοδότηση.

### ■ Σκοπός Προγράμματος

Το πρόγραμμα έχει σκοπό να δώσει στους καταρτιζόμενους, τις γνώσεις και δεξιότητες ώστε να δημιουργήσουν μια εταιρική στρατηγική και ένα πλαίσιο στο οποίο θα ενισχύει τους εργαζόμενους να προωθούν την εταιρική κουλτούρα και τον οργανισμό στο σύνολό του, σαν γνήσιοι πρεσβευτές της επιχείρησης (employee brand ambassador), σε όλο το φάσμα της καθημερινότητάς τους – ακόμα και αν δεν βρίσκονται στον χώρο εργασίας τους.

### ■ Στόχοι Προγράμματος

Μετά την ολοκλήρωση του προγράμματος οι καταρτιζόμενοι θα είναι σε θέση να:

**Σε επίπεδο γνώσεων**

Το πρόγραμμα εγκρίθηκε από την ΑνΑΔ. Οι επιχειρήσεις/οργανισμοί που συμμετέχουν με εργοδοτούμενους τους, καθώς και οι άνεργοι, οι οποίοι ικανοποιούν τις προϋποθέσεις της ΑνΑΔ, θα τύχουν της σχετικής επιχορήγησης.





- Ορίζουν τον employee brand ambassador
- Παρουσιάζουν τις δράσεις και τα χαρακτηριστικά ενός employee brand ambassador
- Απαριθμούν τα πλεονεκτήματα για τον οργανισμό από την δημιουργία employee brand ambassadors
- Σχεδιάζουν στρατηγικό πλάνο για μετατροπή της ομάδας ή μέρους της σε employee brand ambassadors
- Απαριθμούν πιθανά εμπόδια στην φάση εφαρμογής του στρατηγικού πλάνου δημιουργίας employee brand ambassadors
- Απαριθμούν τα 8 και 1 βήματα μετατροπής της ομάδας τους σε employee brand ambassadors
- Επεξηγούν τις τεχνικές με τις οποίες μπορούν να μετατρέψουν την ομάδα τους σε employee brand ambassadors
- Επεξηγούν τις τεχνικές με τις οποίες μπορούν να μετατρέψουν την ομάδα τους σε employee brand ambassadors
- Επεξηγούν τις τεχνικές με τις οποίες μπορούν να μετατρέψουν την ομάδα τους σε employee brand ambassadors
- Περιγράφουν τον τρόπο δημιουργίας ενός οδηγού για τους employee brand ambassadors

### **Σε επίπεδο δεξιοτήτων**

- Σχεδιάζουν στρατηγικό πλάνο για Employee Brand Ambassadors
- Σχεδιάζουν κίνητρα για τους employee brand ambassadors
- Ξεπερνούν αποτελεσματικά πιθανά εμπόδια που μπορεί να συναντήσουν κατά την υλοποίηση του στρατηγικού πλάνου προώθησης της κουλτούρας που ενθαρρύνει και δημιουργεί employee brand ambassadors
- Χρησιμοποιούν διάφορα μέσα και εργαλεία για να αναγνωρίζουν την ύπαρξη και επιτυχία των employee brand ambassadors του οργανισμού
- Δημιουργούν εταιρική κουλτούρα που ενθαρρύνει τους employee brand ambassadors
- Εφαρμόζουν τα 8 και 1 βήματα επιτυχίας για την μετατροπή της ομάδας τους σε employee brand ambassadors
- Χρησιμοποιούν εργαλεία μέτρησης επιτυχίας του συστήματος employee brand ambassadors



7777 7252



[enquiries@mmclearningsolutions.com](mailto:enquiries@mmclearningsolutions.com)



Ίμβρου 16 Λευκωσία 1055





- Δημιουργούν οδηγό για τους employee brand ambassadors ώστε να είναι στοχευμένοι και αποτελεσματικοί
- Προσθέτουν και αφαιρούν στοιχεία στον οδηγό, ανάλογα με το προφίλ των employee brand ambassadors που θέλουν να δημιουργήσουν
- Αξιοποιούν προς όφελος του οργανισμού τις δράσεις των employee brand ambassadors

#### **Σε επίπεδο στάσεων**

- Αναγνωρίζουν την σημασία ύπαρξης κουλτούρας για δημιουργία employee brand ambassadors στην εξέλιξη και επιτυχία του οργανισμού
- Παροτρύνουν όλα τα μέλη του οργανισμού να λειτουργούν σαν employee brand ambassadors
- Εκτιμούν την δημιουργία οδηγού στην επιτυχία των employee brand ambassadors

## **■ Απευθύνεται σε**

Το εργαστηριακό αυτό σεμινάριο απευθύνεται σε: Διευθυντές, Βοηθούς Διευθυντές, Τμηματάρχες, ομαδάρχες, στελέχη του τμήματος ανθρώπινου δυναμικού

## **■ Θεματολογία**

- Employee Brand ambassador
- Ανάπτυξη στρατηγικού πλάνου για την μετατροπή της ομάδας ή μέρους της σε Employee Brand Ambassadors
- Μετατρέποντας την ομάδα σας σε Employee Brand Ambassadors του οργανισμού
- Πως αναγνωρίζουμε έναν Employee Brand Ambassadors
- Ανάπτυξη Manual για Employee Brand Ambassador

## **■ Εκπαιδευτρια**

Βασιλική Ανδρικοπούλου



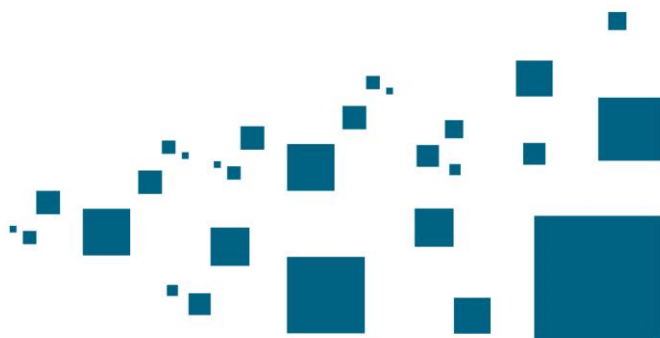
7777 7252



[enquiries@mmclearningsolutions.com](mailto:enquiries@mmclearningsolutions.com)



Ίμβρου 16 Λευκωσία 1055





## ■ Κόστος

- **Συμμετέχοντες με επιχορήγηση:**

\*Οι συμμετέχοντες οι οποίοι είναι δικαιούχοι επιχορήγησης από την ΑνΑΔ εξαιρούνται από το πλαίσιο εφαρμογής του ΦΠΑ.

Αρχικό κόστος: €317.00 (Αναμενόμενη Επιχορήγηση από ΑνΑΔ: €140.00) **Τελικό Ποσό: €177.00**

- **Συμμετέχοντες χωρίς επιχορήγηση:**

\*Οι συμμετέχοντες οι οποίοι δεν είναι δικαιούχοι επιχορήγησης από την ΑνΑΔ δεν εξαιρούνται από το πλαίσιο εφαρμογής του ΦΠΑ.

Αρχικό κόστος: €317.00 + ΦΠΑ **Τελικό Ποσό: €377.23**



7777 7252



[enquiries@mmclearningsolutions.com](mailto:enquiries@mmclearningsolutions.com)



Ίμβρου 16 Λευκωσία 1055

